



IDÉES POUR LA CAMPAGNE DE PROMOTION METTEZ VOTRE COMMUNAUTÉ À CONTRIBUER!

La Semaine nationale de promotion de la vaccination (SNPV) a lieu chaque année vers la fin d'avril. C'est l'occasion d'attirer l'attention des Canadiennes et des Canadiens sur l'importance des vaccins à tout âge. Les membres de la [Coalition canadienne pour la sensibilisation et la promotion de la vaccination \(CCSPV\)](#) passeront le mot à l'échelle nationale. Mais pour que cette semaine de campagne soit fructueuse, nous avons besoin de votre communauté pour diffuser le message sur le terrain.

La SNPV coïncide avec la [Semaine de la vaccination dans les Amériques](#) organisée par l'Organisation panaméricaine de la santé (OPS), durant laquelle les pays d'Amérique du Nord, centrale et du Sud encourageront les parents, les aidants naturels et le personnel soignant à s'assurer qu'enfants et adultes sont vaccinés.

PRÉPAREZ-VOUS

- Formez un comité directeur bénévole dans votre organisme pour la **Semaine nationale de promotion de la vaccination**.
- Évaluez les besoins dans votre communauté. Quels sont les programmes déjà en place pour promouvoir la vaccination? Définissez vos objectifs pour la SNPV. Fixez des objectifs qui pourront être évalués quand tout sera terminé.
- Créez des messages pour vos deux grands publics cibles : les parents/aidants naturels et le personnel soignant. La Coalition propose des modèles de communiqués aux médias locaux et des messages essentiels pour les campagnes annuelles dans <http://immunize.ca>.
- D'après vos objectifs et vos messages essentiels, créez des documents d'information sur la vaccination dans votre communauté et au pays (des ressources nationales sont disponibles dans <http://immunize.ca>).
- Désignez un ou plusieurs « agents de relations avec les médias ».

AGISSEZ

Voici quelques suggestions pour vous aider à joindre votre public cible :

Médias

Envoyez des communiqués, des articles d'opinion et des lettres aux journaux pour diffuser vos messages essentiels. Contactez les journalistes, les rédacteurs et les producteurs avec des idées de reportages et de personnes à interviewer. Vous trouverez des exemples de [publicités radiophoniques](#) et de [communiqués](#) dans <http://immunize.ca>.

Administration municipale

Demandez au maire ou au conseil municipal de proclamer la Semaine nationale de promotion de la vaccination. Vous trouverez un [modèle de proclamation](#) sur le site Web de la Coalition. S'ils acceptent, encouragez le maire et le médecin-hygiéniste à tenir une conférence de presse pour donner le coup d'envoi à la SNPV. Pour aider la mairie, distribuez des exemplaires de votre trousse d'information sur la vaccination dans les bureaux de l'administration municipale.

Entreprises locales

- Faites appel à l'association locale de gens d'affaires pour la SNPV.
- Posez des affiches dans les vitrines des magasins.

- Sollicitez des commandites d'entreprises pour publier des annonces dans les journaux, à la radio et sur d'autres supports publicitaires. Dans les magasins pour enfants, vous aurez accès à une clientèle de parents et d'aidants naturels. Ces magasins peuvent aussi être plus disposés à offrir une aide financière ou en nature.
- Demandez aux magasins d'offrir un rabais sur présentation d'une preuve de vaccination.

Écoles

- Faites appel aux conseils scolaires locaux pour promouvoir la SNPV auprès des directions d'écoles et du personnel enseignant. Inspirez-vous des documents du [Concours national d'affiches sur l'immunisation](#) (tenu tous les deux ans dans les écoles conjointement avec la Conférence canadienne sur l'immunisation) disponibles sur le site Web de la Coalition.
- Demandez aux enseignants si vous pouvez parler de vaccination à leurs élèves dans un cours sur la santé ou un cours de sciences.
- Téléchargez et distribuez le [cahier à colorier](#) ou les [20 questions sur l'immunisation](#) de la CCSPV. Demandez aux élèves de créer un collage ou d'écrire une pièce de théâtre sur la vaccination.
- Demandez au département d'éducation sanitaire, de marketing ou de communications du collège local de mener un sondage communautaire et d'en publier les résultats durant la SNPV.

Services sociaux

- Distribuez du matériel promotionnel et pédagogique dans les maisons de refuge, les centres communautaires, les garderies et autres organismes d'aide à l'enfance.

Clubs philanthropiques et groupes confessionnels

- Invitez les clubs philanthropiques à participer en recueillant des fonds ou en tenant des activités de promotion. Rotary International est l'un des grands commanditaires des programmes d'immunisation internationale.
- Parlez au personnel des programmes pour les enfants en foyer d'accueil, les réfugiés et immigrants récents et les personnes atteintes de maladies chroniques, ainsi qu'au personnel des maisons de refuge pour sans-abri et des foyers pour personnes âgées.
- Demandez aux chefs religieux locaux d'inclure des messages sur la prévention des maladies dans leurs sermons et leurs prières, et de l'information sur la SNPV dans leur bulletin paroissial.

Bibliothèques

- Assurez-vous que la bibliothèque locale possède un exemplaire de la troisième édition du livre *Les vaccins : avoir la piqûre pour la santé de votre enfant* publié par la [Société canadienne de pédiatrie](#).
- Organisez une « heure du conte » où des personnes âgées raconteront des histoires sur les maladies qui existaient dans leur jeunesse. Peut-être qu'une section locale de la Marche des dix sous ou un groupe d'entraide pour les survivants de la polio serait prêt à fournir des porte-parole qui ont l'expérience de cette maladie?

Personnel soignant

- Organisez des activités de sensibilisation ou des journées d'accueil dans les hôpitaux, les collèges, les cliniques, les bureaux de santé publique, les centres de santé communautaire et les CLSC locaux.

Employeurs

- Demandez aux employeurs d'annexer un feuillet sur la SNPV aux talons des chèques de paye ou de publier un article dans le bulletin des employés.

ÉVALUEZ

Après la SNPV, évaluez vos activités.

- Combien de personnes ont participé aux activités dans votre communauté?

- Quelles ont été les difficultés?
- De quelles ressources aurez-vous besoin pour la SNPV l'an prochain?

Vos suggestions pour l'an prochain seront importantes pour vous, mais aussi pour nous à la Coalition canadienne pour la sensibilisation et la promotion de la vaccination. Faites-nous en part!

Idées et exemples à suivre recueillis auprès de divers organismes de santé

Présentoirs :

- Installer des stands d'information ou des présentoirs dans les hôpitaux, les établissements de soins de santé ou les bureaux de santé publique.
- Mettre des présentoirs dans les magasins-entrepôts ou les centres commerciaux.
- Distribuer des affiches ou des brochures dans les écoles, les bibliothèques ou les centres communautaires.
- Organiser une campagne publicitaire dans les transports en commun (autobus, métro, trains de banlieue).
- Promouvoir la SNPV sur les uniformes du personnel (vestes en molleton, etc.).

Cliniques :

- Prévoir des jours de cliniques de vaccination (p. ex., vaccin dT pour adultes avant la saison du jardinage).
- Distribuer des ressources sur la vaccination durant les cliniques pour les adultes et les bébés.

Activités spéciales :

- Tenir une foire sur la santé au préscolaire.
- Tenir une foire sur la santé dans les jardins d'enfants et en profiter pour que les enfants reçoivent leurs rappels.
- Organiser une conférence locale sur la vaccination.

Concours :

- Organiser un concours de coloriage dans les écoles et les garderies locales pour promouvoir la vaccination des enfants et la déclaration des personnes vaccinées aux autorités de santé publique.
- Décerner un prix pour la plus forte augmentation des taux de vaccination dans la communauté.
- Faire tirer un prix parmi les infirmières et infirmiers de santé publique qui ont fait la promotion de la vaccination dans leur district.
- Afficher la photographie de chaque personne vaccinée, puis faire tirer un prix parmi les personnes photographiées.

Sensibilisation :

- Organiser des « dîners-conférences » avec des spécialistes sur un thème lié à la vaccination (p. ex., un dîner pour les infirmières sur les craintes parentales à l'égard des vaccins ou sur les nouveautés dans le calendrier de vaccination).
- Envoyer aux employés une série de courriels intitulés « Le saviez-vous? ».
- Administrer un questionnaire « Testez votre QSV » (quotient de sensibilisation à la vaccination) au personnel soignant.
- Insérer un feuillet dans les colis-cadeaux aux nouvelles mères ou leur remettre en personne lors des rencontres prénatales.
- Rendre visite à des groupes de parents pour leur parler de l'importance de la vaccination pour toute la famille, y compris les grands-parents.

Médias communautaires :

- Publier des articles sur la vaccination rédigés par des spécialistes locaux (p. ex., sur les mythes et les faits, sur l'immunité de groupe).
- Faire un sondage sur les connaissances, les attitudes et les convictions entourant les vaccins et en publier les résultats dans les journaux locaux.
- Promouvoir le vaccin contre le tétanos auprès des jardiniers en prévision des travaux printaniers.
- Distribuer dans la communauté des communiqués avec des messages pro-immunisation.
- Diffuser des messages d'intérêt public à la radio et sur les chaînes communautaires.
- Publier des annonces et des articles dans les bulletins d'employés ou de groupes de parents.

Promotion sur le Web :

- Insérer dans les blogues et les sites web communautaires des insignes ou des banderoles qui relient directement l'utilisateur avec une source d'information digne de foi comme **immunize.ca**.
- Donner de l'information sur la SNPV dans votre signature de courriel.
- Publier un billet sur un blogue ou un article dans un bulletin électronique à propos de la SNPV et/ou sur un thème lié à la vaccination.
- Publier des billets sur la SNPV dans Facebook ou Twitter.

Vous avez un exemple à ajouter à la liste? Envoyez-le à immunize@cpha.ca!