



Semaine nationale de promotion
de la vaccination

du 26 avril au 2 mai 2026

#LHeureEstVenue #FaitesVousVacciner

SEMAINE NATIONALE DE PROMOTION DE LA VACCINATION : DU 26 AVRIL AU 2 MAI 2026

IDÉES POUR LES CAMPAGNES DE PROMOTION : METTEZ VOTRE COMMUNAUTÉ À CONTRIBUTION!

La **Semaine nationale de promotion de la vaccination (SNPV)** a lieu chaque année vers la fin d'avril. C'est l'occasion d'attirer l'attention des Canadiennes et des Canadiens sur l'importance des vaccins à tout âge.

Les membres d'**Immunisation Canada** passeront le mot à l'échelle nationale. Mais pour que cette semaine de campagne soit fructueuse, nous avons besoin de votre communauté pour diffuser le message sur le terrain.

La SNPV coïncide avec la Semaine mondiale de la vaccination organisée par l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) et la Semaine de vaccination dans les Amériques organisée par l'Organisation panaméricaine de la santé (OPS), durant laquelle les pays encourageront les parents, les aidants naturels et les professionnel·les de la santé à s'assurer qu'enfants et adultes sont vaccinés.

PRÉPAREZ-VOUS

- Évaluez les besoins dans votre communauté.
 - Quels sont les programmes déjà en place pour promouvoir la vaccination?
 - Définissez vos objectifs pour la SNPV.
 - Fixez les objectifs qui pourront être évalués quand tout sera terminé.
- Créez des messages pour vos grands publics. Immunisation Canada propose messages essentiels pour les campagnes annuelles dans immunize.ca/fr/snpv.
- Après avoir établi vos objectifs et vos messages essentiels, créez des documents d'information sur la vaccination pour votre communauté. Désignez un ou plusieurs « agent-es de relations avec les médias ».

AGISSEZ

Voici quelques suggestions pour vous aider à joindre votre public cible :

Médias

- Envoyez des communiqués, des articles d'opinion et des lettres aux journaux dans votre communauté pour diffuser vos messages essentiels.
- Contactez les journalistes, les rédacteurs et les producteurs avec des idées de reportages et de personnes à interviewer. Vous trouverez des exemples de publicités radiophoniques et des communiqués dans immunize.ca.
- Immunisation Canada vous propose une excellente collection de vidéos au sujet de la vaccination sur ses chaînes [YouTube](https://www.youtube.com/immunizationcanada) et [TikTok](https://www.tiktok.com/@immunizationcanada).

Administration municipale

- Demandez au maire ou au conseil municipal de proclamer la Semaine nationale de promotion de la vaccination 2026. [Vous trouverez un modèle de proclamation sur la page Web pour la SNPV d'Immunisation Canada.](#)
- S'ils ou elles acceptent, encouragez le maire et le médecin-hygiéniste à tenir une conférence de presse pour donner le coup d'envoi à la SNPV.
- Pour aider la mairie, distribuez des exemplaires de votre trousse d'information sur la vaccination dans les bureaux de l'administration municipale.

Entreprises locales

- Faites appel à l'association locale de gens d'affaires pour la Semaine nationale de promotion de la vaccination.
- Sollicitez des commandites d'entreprises pour publier des annonces dans les journaux, à la radio et sur d'autres supports publicitaires.

ÉVALUEZ

Après la Semaine nationale de promotion de la vaccination, évaluez les activités que vous avez entreprises.

- Quelles ont été les difficultés?
- De quelles ressources aurez-vous besoin pour la SNPV l'an prochain?

Vos suggestions pour l'an prochain seront importantes pour vous, mais aussi pour nous à Immunisation Canada. Faites-nous en part!

IDÉES ET EXEMPLES À SUIVRE

recueillis auprès de divers organisations de santé

Médias sociaux / promotion sur Internet :

- Suivre Immunisation Canada sur [Bluesky](#), [X](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [TikTok](#).
- Publier des messages dans les médias sociaux. Partager et « aimer » dans les médias sociaux.
Mots-clés : **#LHeureEstVenue** **#LesVaccinsÇaMarche** **#LesVaccinsSauventDesVies**
#LesFaitesVousVacciner **#SNPV2026**
- Insérer dans les blogues et les sites Web communautaires des banderoles qui relient directement l'utilisateur avec une source d'information digne de foi comme [immunize.ca](#).
- Donner de l'information sur la Semaine nationale de promotion de la vaccination dans votre signature de courriel.
- Publier un billet sur la Semaine nationale de promotion de la vaccination sur une blogue un bulletin électronique à propos de la SNPV et/ou sur un thème lié à la vaccination.

Médias communautaires :

- Publier des articles sur la vaccination rédigés par des spécialistes locaux (p.ex., sur les mythes et les faits, sur l'immunité de groupe).
- Distribuer dans la communauté des communiqués avec des messages pro-immunisation.
- Diffuser des messages d'intérêt public à la radio et sur les chaînes communautaires.
- Publier des annonces et des articles dans les bulletins d'employés ou de groupes de parents.

Sensibilisation :

- Envoyer aux employés une série de courriels intitulés « Le saviez-vous? »
- Administrer un questionnaire « Testez votre QSV » (quotient de sensibilisation à la vaccination) au personnel soignant.
- Des renseignements dans les colis-cadeaux aux nouveaux parents.

Concours en ligne :

- Organiser un concours de coloriage pour promouvoir la vaccination des enfants et la déclaration des personnes vaccinées aux autorités de santé publique.
- Organiser un concours de rédaction au sujet de la science et les bienfaits de l'immunisation.
- Exprimer votre appui pour les infirmières et infirmiers de santé publique qui ont fait la promotion de la vaccination dans leur district.